



Læring - den naturlige proces

Der er fire grundlæggende måder mennesker optager og processerer information. Vi kalder det læringsstile. Du vil finde ud af, hvad din egen læringsstil er, og du vil opdage, hvordan du kan motivere og engagere alle i en gruppe, hver gang - ved at bruge 4MAT metoden.



Samarbejde - dig og teamet

Hvordan foretrækker du at lære? Hvad har du brug for, for at maximere dine styrker i en læringsituation, til et møde eller i en arbejdssituation? Opdag hvordan du let kan lære at strække dig og imødekomme typer, som har en anderledes profil end din, så du "taler deres sprog"...



Succesfuld kommunikation

Lær at bruge en enkel og succesfuld 4 steps metode i din kommunikation - såvel i den mundtlige som den skriftlige. Med denne metode sikrer du, at dit budskab rammer din modtager - og rummer både motivation, indhold, handling og et perspektiv for anvendelse.





09.00: Velkomst og præsentation

Gensidig præsentation og forventningsafstemning.

Dagens essentielle spørgsmål

Hvordan skaber jeg succesfuld kommunikation, hvor jeg tager højde for forskelligheder?

- **Hvorfor er god kommunikation og læring vigtig?**

Hvad betyder noget for lige netop dig i relation til kommunikation og læring?

- **Læringsstile - dine præferencer, styrker og udviklingspotentialer**

Opdag din egen læringsstil! Er du primært den empatiske, den analytiske, den praktiske eller den dynamiske type? - og hvad betyder det?

- **Hjernehalvdelspræferencer**

Er du mest domineret af din højre eller venstre hjernehalvdel? Hvad betyder det for måden du opfatter og processerer viden på? -og hvad betyder det for måden, du kommunikerer på?

- **Bliv taler af de 4 sprog**

Træning i målrettet kommunikation til de fire typer. Vi sætter fokus på, hvad der er motiverende for hver enkelt type, hvordan du spotter dem i din dagligdag, og hvordan du sikrer den gode kommunikation.

- **Team overlay og forskelligheder**

Hvordan er teamet sammensat? Hvor er der udfordringer, og hvor er det let? Brug forskellighederne positivt og skab endnu bedre resultater.

- **4MATs 4 step model - hvem har ansvaret for kommunikationen?**

Den der afsender budskabet, har ansvaret for at modtageren forstår det! I 4 step modellen, sætter vi fokus på, hvordan du kan sende budskaber til en større gruppe af forskellige typer, og samtidig sikre at alle føler sig mødt på deres præference.

- **Perspektivering**

Hvordan kan du bruge dine nye sprogkompetencer? Hvor, hvornår og hvordan får du integreret den nye viden i din dagligdag? I hvilke sammenhænge vil de nye kompetencer skabe værdi for dig, dit team og din virksomhed? Vi reflekterer og laver en handlingsplan.

- **Evaluering og afslutning**

Tusind tak for i dag – vi glæder os til at se dig igen.

