

Succesfuld kommunikation og læring

I skolesektoren og hos uddannelsesinstitutionerne taler man læringsstil – i virksomhederne er det intern kommunikation. Det er i bund og grund to sider af samme sag. Det handler om at formidle budskaber, så modtageren forstår.

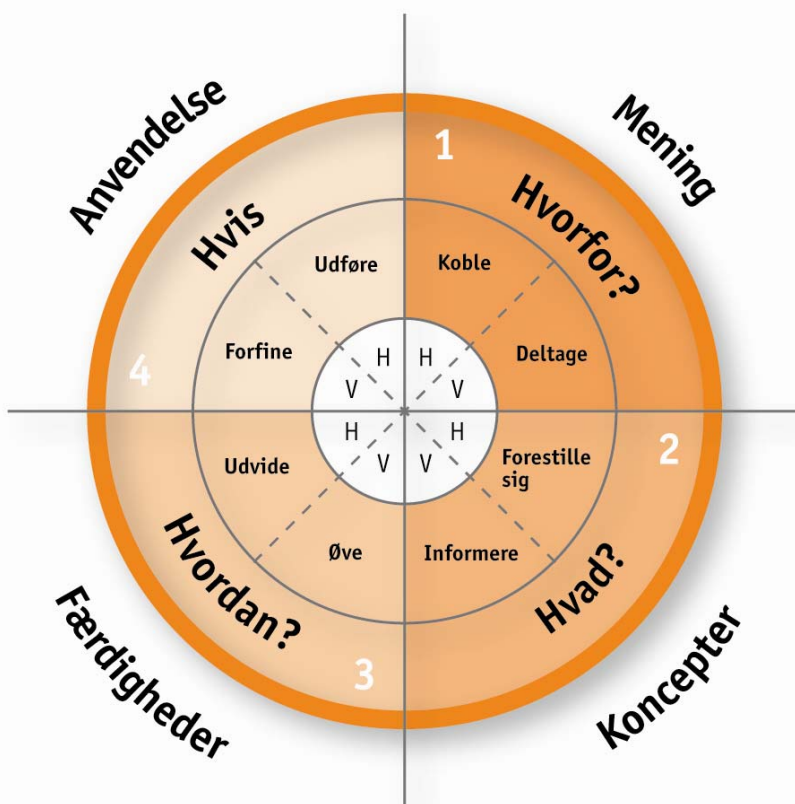
Men hvordan gør man så det? For ca. 30 år siden skabe en amerikansk lærer 4MAT metoden til at løse dén udfordring.



FAKTA box

4MAT i Danmark og Europa

Den danske virksomhed ITA Group A/S har netop vundet de eksklusive rettigheder til 4MAT i hele Europa. 4MAT metoden er i forvejen kendt af bl.a. The Poul Due Akademi, Grundfos, Mercuri International, Weber Stephen Nordic, Militæret samt et bredt udsnit af såvel offentlige som private virksomheder.



Henrik – Hanne – Niels – Lisbet – Flemming
ITA Danmark.

Kontakt os tlf. 8228 5000



– to sider af samme sag?

Hvad er god kommunikation?

Vi kender alle situationer, hvor snakken bare glider let – og andre gange er det vanskeligt at skabe en god dialog. Chefer, kolleger, kunder og familiemedlemmer er alle forskellige. Nogle er drevet af samarbejde og mening, andre af fakta og detaljer, resultater eller muligheder og overblik. Vi har hver især vores egen lærings- og kommunikationsstil.

God kommunikation handler grundlæggende om forståelse for forskelligheder, anerkendelse af den værdi forskellighederne bibringer og tillid til, at den du kommunikerer med har en positiv hensigt. God kommunikation handler om at kunne skabe eller deltage i relationer, hvor man med forståelse og respekt for hinanden - og hinandens udgangspunkt - sammen kan skabe et godt resultat, uanset om det er en samtale mellem to mennesker eller et stort projekt, hvor resultatet afhænger af en hel gruppes samlede indsats.

Med andre ord kan man sige, at god intern kommunikation i sig selv er med til at skabe trivsel. Trivsel skaber glæde i menneskers liv og større overskud til at klare de udfordringer, vi står overfor i dagligdagen. Trivsel er med til at styrke og bevare motivationen og arbejdsglæden. Når der sættes fokus på god kommunikation på arbejdspladsen, sættes der således samtidig fokus på at fastholde og tiltrække dygtige medarbejdere og succesfuld udvikling af virksomheden.

God kommunikation med 4MAT

Dr. Bernice McCarthy, AboutLearning, USA satte for 30 år siden Jungs typologier, David Kolbs læringscirkel og anerkendt hjerneforskning sammen til 4MAT metoden. 4MAT er en enkel og unik metode, som gør dig i stand til at målrette dine bud-

skaber, således at du opnår succes i din kommunikation og læring – både privat og på arbejdspladsen. 4MAT metoden udmærker sig bl.a. ved at have fokus på både din personlige kommunikation- og læringsstil samt procesmetode i et og samme værktøj. Der findes mange andre gode personlighedstest, som fortæller hvad folk er. 4MAT sætter fokus på processen og gør dig i stand til at sende dit budskab, så alle forstår.

4MAT kan være den "røde tråd" og fælles referenceramme i arbejdet med at skabe god læring, kommunikation og trivsel på arbejdspladsen. 4MAT er let implementerbar og kan anvendes med succes på alle niveauer i organisationen uanset medarbejdernes teoretiske fundament eller faglige fokus.

Lederens rolle

En dygtig leder skaber trivsel på arbejdspladsen gennem god kommunikation, således at virksomheden formår at fastholde og tiltrække dygtige medarbejdere, som er fundamentet for en succesfuld udvikling og drift af virksomheden. En dygtig leder formår at introducere nye medarbejdere til virksomheden på en succesfuld og hensigtsmæssig måde, så samarbejdet er optimalt i medarbejdergruppen. En dygtig leder implementerer nye strukturer og systemer med fokus på både leadership og management. En dygtig leder sikrer optimal videndeling i organisationen. En dygtig leder skaber medejerskab og involverer medarbejderne i udvikling af virksomheden. 4MAT metoden skaber rammen for lederen og virksomheden til alle disse udfordringer.



4MAT bygger på 30 års erfaringer og forskning.

4MAT metoden er udviklet af amerikanske Bernice McCarthy i 1979 og er en naturlig cyklus, der sikrer at din kommunikation og dit læringsmiljø struktureres på en professionel og lærerig måde, hvor essensen er, at "afsender har ansvar for at modtager forstår budskabet".

Grundlæggende er der flere indgange til fundamentet for 4MAT, da metoden bygger på såvel læring, psykologi og hjerneforskning.

Læring

Læringsmæssigt er David Kolb den største inspirator.

Ifølge Kolb, er læring en cirkulær proces og ikke et resultat. Læringsprocessen er forskellig fra person til person og baseret på vore erfaringer – vi lærer med andre ord forskelligt.

Kolb opererer med at læringen indeholder følgende elementer:

- Konkrete oplevelser/erfaringer
- Refleksion
- Abstraktion
- Afprøvning

Ud fra disse elementer fremkommer forskellige læringsstile. Vi har som personer præferencer for bestemte måder at lære på – en bestemt læringsstil.

Personligheds typologi

Rent typologisk er Carl Jung den største inspirator til 4MAT. Jungs arbejde med arketyper resulterede i teorien omkring hvordan mennesker fungerer. Dvs. den menneskelige adfærd.

Grundlæggende opererer Jung med 4 forskellige typer:

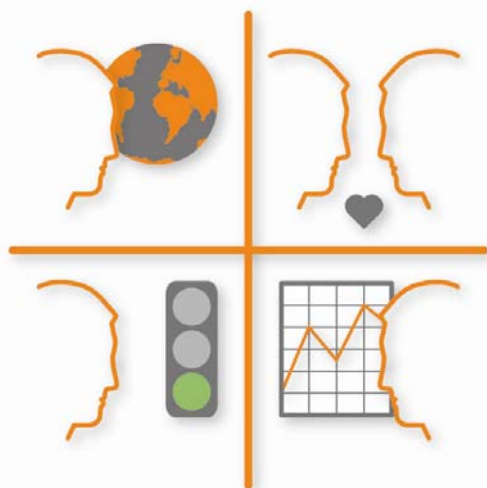
Følere (vurderer ud fra om man "har det godt" med de informationer, man forholder sig til)

Tænkere (rationelle vurderinger, logik)

Sansere (får information gennem sanserne)

Intuitive (spontan, kompleks forståelse for sammenhænge)

Disse 4 typer bygger Bernice McCarthy videre på med 4MAT.



Mini TEST – klik på "test dig selv"

Hjernen

4MAT er inspireret af Joseph Bogens arbejde med to hjernehalvdele. I sit arbejde fandt Bogen ud af at mennesket har to hjernehalvdele, der fungerer uafhængigt af hinanden – som to selvstændige systemer.

De to systemer er kendetegnet ved hver sin måde at fungere på. Den højre hjernehalvdel processerer information simultant mens den venstre processerer sekventielt. Samtidig er den højre hjernehalvdel intuitiv og interaktiv i processeringen, mens den venstre er rationel og analytisk.

Anskuelsen af hjernen som to systemer, har en væsentlig betydning for Bernice McCarthys arbejde med 4MAT som en læringsproces.



KLIK på logoet, for mere viden